

## Een nieuw begin **Back to basics**

**Els Neele en Anja Timmerman zetten in 2006 met Forte Uitgevers een rigoureuze koerswijziging in. Vanaf een bescheiden locatie in Zeewolde veroveren ze nu samen met veel verve een heel nieuwe positie in boekenland.**

*Tekst: Joyce Koster | Fotografie: Nienke Elenbaas*

Els en Anja kennen elkaar al lang, ooit werkten ze allebei als uitgever bij Tirion. Els als het boegbeeld van Cantecler; Anja was de drijvende kracht achter grote boeksuccessen als *Theezakjes vrouwen* en *Pergamano*. Na een tijdje huns weegs te zijn gegaan, kwamen ze toch weer samen. Els trad in 2003 aan als directeur-uitgever van Forte Uitgevers in Utrecht; Anja werd er in 2004 uitgever. De samenwerking was goed, zoals te verwachten was. Ze bouwden de fondsonderdelen waaruit Forte bestond flink uit, voornamelijk hobbyboeken en een aantal sport- en paardensporttitels. Het liep gesmeerd: een mooi uitgavenpakket, het aantal medewerkers groeide, er was een productieman, de redactie werd uitgebreid, en er waren mensen voor de PR en andere ondersteunende activiteiten.

### **Ombuiging**

Het grootste succesnummer van 2004 was *Scoebidoepret*. Heel Nederland gaf zich dat jaar over aan de rage van het touwtjes knopen en het boek was niet aan te slepen. ‘Ja,’ zegt Els, ‘we waren helemaal in de wolken. En daardoor werden de eerste tekenen van de terugloop in reguliere omzet wat verdoezeld. Ik zag wel dat de verkoop van de vooral goedkope hobbyboeken achterbleef, maar de teruggang ging zo snel dat het effect van de maatregelen geen gelijke tred kón houden.’ Anja vult aan: ‘We maakten heel veel productondersteunende boeken. Werd er iets nieuws bedacht op het gebied van wenskaarten maken, dan hoorden daar nieuwe mallen bij en andere materialen. Wij maakten dan een boek waarin die mallen en materialen werden gebruikt. Dus wie de nieuwste kaarten wilde maken, had in ieder geval een boek van ons nodig en moest de benodigdheden kopen bij de hobbywinkel.’

In 2005 werd pas echt duidelijk dat dit een heilloze weg was. Anja legt uit waarom. ‘De groothandels van hobbymaterialen maken hun eigen productondersteunende boekjes en die worden steeds goedkoper. Op internet maken hobbyisten hun eigen sites waarop ze hun patronen gratis beschikbaar stellen. Daar kunnen en willen we niet mee concurreren.’

De hoogste tijd dus om in ieder geval het hobbyfonds te veranderen. Forte maakt nog steeds hobbyboeken, maar dat zijn boeken die gericht zijn op het leren van technieken en niet op de nieuwe materialen en gereedschappen. ‘Daarnaast zijn we in 2004 begonnen met een nieuw fonds: Finesse, een serie praktische boeken met handreikingen om je persoonlijk functioneren te verbeteren’, vertelt Els. De eerste titels hiervan verschenen in 2005. Maar ondanks alle nieuwe plannen en kansen moest de uitgeverij toch inkrimpen.

‘Het was absoluut noodzakelijk om te snijden in de kosten, zowel van huisvesting als van personeel. En dat valt niet mee’, zegt Els. ‘In mei 2006 zijn Anja en ik het nieuwe Forte begonnen.’

### **Voor vrouwen, door vrouwen**

Het is makkelijk taken verdelen als je met z’n tweeën bent. Anja lacht. ‘Als Els het niet doet, doe ik het. Lekker overzichtelijk.’ Helemaal vrijblijvend is het natuurlijk niet. Grofweg ‘doet’ Anja de uitgeeftaken en de productiebegeleiding en houdt Els zich bezig met de algemene marketing en administratie. Back to basics dus, op alle gebieden. Als je ~~zo~~ op elkaar

aangewezen bent en al zo lang samenwerkt, dan weet wat je aan elkaar hebt en waar je kracht ligt. Anja: ‘Ik realiseerde me dat we een paar dingen goed kunnen waaronder hobbyboeken maken. Daar gaan we dus in ieder geval mee door op de ingeslagen weg.’

Els knikt geestdriftig en vult aan: ‘In onze serie Finesse-boeken, de boekenlijn voor vrouwen is inmiddels een aantal titels verschenen die gretig aftrek vinden bij gewone vrouwen, vrouwen zoals jij en ik. Met titels als *Liever slordig dan perfect gestresst*, *In Stijl*, en *Aantrekkelijk word je zo* blijven we heel dicht bij onszelf, de basics dus, en misschien is dat wel de verklaring van het succes. Begin 2007 zullen onder andere *Nooit meer bang voor de kapper*, *Natuurlijk mooi* en *Rust in je hoofd* verschijnen. We hebben zelfs *Het Flirtspel* bedacht. Het concept klopt gewoon: wij (vrouwen) maken boeken voor vrouwen, door vrouwen en met vrouwen.’

### **Promotie en verkoop**

Over aandacht in de pers hebben ze niet te klagen, de Forte-vrouwen. ‘Nee, zeker niet’, zegt Anja. ‘Wat Finesse betreft komt dat mede door onze auteurs, vaak zakenvrouwen die het klappen van de promotiezweep kennen en er gebruik van maken waar ze kunnen.’ Els benadrukt nog het belang van een goede vertegenwoordiging in de boekhandel in Nederland en België. ‘We boffen ontzettend met de buitendienstmensen van TerraLannoo in Nederland en Lannoo in België. Zij doen het geweldig. En de successen die we hebben, helpen natuurlijk ook. Dat schept vertrouwen. Ik ga ervan uit dat we in 2007 iemand nodig hebben voor ondersteunende werkzaamheden. Het gaat goed met Forte!’

[kader]

Els Neele heeft als docente handvaardigheid in het onderwijs gewerkt en is in 1993 begonnen bij Canteleer, eerst als redacteur, later als uitgever. Van 2001 tot 2003 was zij directeur van TextCase, een boekproductiebureau in Groningen. Vanaf 2003 werkt ze als directeur-uitgever bij Forte Uitgevers.

Anja Timmerman is sinds 1986 actief in de uitgeefbranche. Voor die tijd was zij enige jaren als redacteur godsdienstige programma’s werkzaam bij NCRV televisie. In 1986 kwam zij in dienst bij uitgeversmaatschappij Kok/La Rivière & Voorhoeve in Kampen, eerst als redacteur, later als uitgever, de laatste jaren onder het dak van Tirion in Baarn. Van 2002 tot 2004 was zij uitgever van Thema, onderdeel van Schouten & Nelissen in Zaltbommel. Sinds januari 2004 is ze uitgever bij Forte Uitgevers.

[einde kader]