

Modeprijs met prestige

BLVD op de catwalk

Een magazine maken is één ding, een modeprijs uitloven en daar een spectaculaire show aan verbinden is een heel andere tak van sport. *BLVD* doet het. ‘Arbeidsintensief? Ach, de eerste keer was erger. We krijgen er al handigheid in’, aldus Margriet van der Linden, de hoofdredacteur.

In september werd voor de derde keer de *BLVD* Modeprijs uitgereikt. In 2003 gebeurde dat voor het eerst, maar was er geen evenement aan verbonden. ‘Nee, toen was het allemaal nog heel bescheiden’, licht Margriet van der Linden toe. ‘Er werd een oproep geplaatst in *BLVD* en de winnaar kreeg een fotoreportage in het blad. Dat was het. Pas in 2005 begon het te kriebelen. De Robijn Fashion Awards hielden op te bestaan en wij vonden dat *BLVD* het aan zijn stand verplicht was deze kans te grijpen en het dan ook meteen groots aan te pakken. Dus hebben Geert Jan Renzen (chef Mode & Beauty van *BLVD*, red.) en ik de boel aangezwengeld. Toen de Robijn Fashion Awards nog bestonden, konden we niet meer zijn dan nóg een modeprijs. Dat betekent dat je niet optimaal de aandacht trekt en dat de spoeling van deelnemers aan de dunne kant is. Kortom, het effect is leuk, maar niet groot genoeg.’

Nederland barst van het talent

BLVD staat bekend om de eigenzinnigheid in de mode en in de fotografie en wil zijn naam eer aandoen. Dus is het de bedoeling dat de toppers zich aanmelden. Om dat doel te bereiken worden deelnemers opgeroepen in *BLVD* zelf en op de site, maar ook wordt er op grote schaal geflyerd. Geen van de opleidingen die ertoe doen, zoals Artemis Mode & Styling Academie in Rotterdam, Artez Hogeschool voor de Kunsten in Arnhem, Academie voor Beeldende Kunsten in Maastricht en Gerrit Rietveld Academie in Amsterdam, kan het ontgaan. De respons is daarom groot en de talenten die zich aandienen zijn zonder uitzondering *BLVD*-waardig. ‘Ik sta steeds versteld van het niveau van de inzendingen. Nederland barst van het talent, we hoeven daar helemaal niet bescheiden over te doen. Op de terreinen van architectuur, design én mode zijn wij Nederlanders echt heel goed. Daar zouden we eens wat vaker bij moeten stilstaan. Merel Boers, de winnaar van dit jaar, gaat héél groot worden volgens deskundigen. Erik Frenken (winnaar van de eerste *BLVD* Modeprijs) heeft in Italië de International Talent Support-prijs gewonnen. De winnaar van 2005, Claes Iversen, kon bij Viktor & Rolf aan de slag. Maar niet alleen de winnaars, ook alle andere finalisten leveren prachtig werk af.’

Je kunt niet alles

Goed, de inzendingen stromen binnen; de vierkoppige jury heeft er zijn handen vol aan, maar na veel wikken en wegen zijn dan de vijf finalisten bekend. Dat is het moment dat de redactie van *BLVD* in actie komt. In het septembernummer worden deze toptalenten uitgebreid geïntroduceerd bij het publiek. Margriet van der Linden legt uit dat de redactie maar klein is en dat die niet wordt belast met de organisatie van de modeshow. ‘Dat gaat echt niet. Er moet gewoon elke maand een blad klaar. Omdat we een relatief kleine uitgeverij hebben, is iedereen altijd bereid de handen uit de mouwen te steken. Ik doe wel eens de post en als de truck komt met het nieuwe nummer, laden we met z’n allen uit. In principe lossen we alles zelf op, maar je kunt niet alles.’

De kandidaten doen daarom veel zelf. *BLVD* zorgt voor uitnodigingen, vierhonderd ongeveer, want het moet wel een beetje exclusief blijven. Verder regelt *BLVD* de locatie. Vorig jaar was dat Club11, dit jaar The Sugar Factory in Amsterdam. Ook in hapjes en drankjes is voorzien,

zodat iedereen tijdens de doorloop en de generale repetitie overeind blijft. Geert-Jan Renzen zorgt ervoor dat iedereen de hele dag voorafgaande aan de show weet wat hij moet doen en leidt alles in goede banen.

Moment suprême

Margriet van der Linden verbaasde zich dit jaar opnieuw hoe snel het allemaal afgelopen is. ‘Het is bij de shows in Parijs en Milaan niet anders, maar het is zó snel voorbij na al die maanden keihard werken van iedereen... Het was een groot succes en de media hebben er veel aandacht aan besteed. We streven naar een zekere standing met onze modeprijs en ik denk dat we ons doel al aardig naderen.’

Het moment suprême vond op 13 september plaats, maar het volgende hoogtepunt dient zich alweer aan. De voorbereidingen voor het decembernummer zijn zo goed als achter de rug. Daarin een grote reportage over de collectie van Merel Boers. Dan zit de BLVD Modeprijs van 2006 erop. Op naar 2007!

[kadertje]

Voor wie BLVD niet kent

- Glossy voor hoogopgeleide vrouwen tot 35 jaar.
- Redactionele pijlers: mode, beauty, shopping, opinie en achtergrond, kunst en cultuur.
- Verschijnt 10 x per jaar bij Credits Media in een oplage van 30.000 exemplaren.

[einde kadertje]

[kader]

The winner is...

Merel Boers, 25 jaar, in 2006 cum laude afgestudeerd aan de Gerrit Rietveld Academie met dezelfde collectie ‘a journey tot Miss Blackbirdy’s world’ als waarmee ze de BLVD Modeprijs in de wacht sleepte.

‘Ik was zó onder de indruk van de collecties van de anderen dat ik niet kon geloven dat ik gewonnen had. Ik was ook helemaal niet gespannen; het was een geweldige dag en ook de voorbereidingen liepen voorspoedig. Via De boekers in Amsterdam kon ik een aantal gratis modellen regelen en toevallig zijn m’n vriendinnen allemaal lang en slank. De kleedsters waren de ontwerpsters Brigitte Hendrix en Jolanda van den Broek die vorig jaar aan de Rietveld afstudeerden. Toen was ik model voor Jolanda. Dus het was allemaal heel vertrouwd en gezellig. Alleen de choreografie vond ik doodeng. De modellen moesten een trapje af. Ik zag ze in gedachten al neerstorten. Daarom besloot ik ze allemaal tegelijk te laten afdalen en ze een tableau vivant te laten vormen. Een gouden greep, vond de jury.

Geert-Jan Renzen van *BLVD* hield alles in de gaten; hij liep de hele dag te wapperen met factsheets; niets ontsnapte aan zijn aandacht.

Wat ik heel bijzonder vond, was het lichtplan. Dat ik zelf mocht bedenken hoe de sfeer moest zijn... warm... poederig... Veel geleerd die dag.’

Ook de reacties achteraf waren leuk en verrassend. ‘Mijn oude toneelleraar Paul Rooyackers zag het op MTV, in het NRC stond een leuk stuk waarop veel reacties kwamen en binnenkort kom ik in *Item*. De fotoreportage die ik heb gewonnen, is inmiddels geschoten door Studio Floor. Ook dat was een hele belevenis. Ik kijk reikhalzend uit naar het decembernummer van *BLVD* waarin de reportage staat. Eigenlijk kan ik niet wachten!’

[einde kader]