

Wat een vak!

## ‘Geen dag is gelijk’

**Theo Oostendorp is hoofd Realisatie bij uitgeverij Tirion in Baarn, jaarlijks goed voor ongeveer 220 nieuwe titels en herdrukken. En geen enkele uitgave ontsnapt aan zijn aandacht.**

‘Vrijdagavond zeven uur, een telefoontje van een vrachtwagenchauffeur die bij een Spaanse drukker zijn lading niet meekrijgt. Het gaat om drie titels die écht maandagmorgen in Rotterdam moeten zijn... Wat doe je dan? Nou, dan bel je je contactpersoon, die waarschijnlijk net lekker onderuitgezakt is met een wijntje. Zij belooft een scheldrondje te plegen en verdomd... ’s avonds om tien uur belt de chauffeur dat hij onderweg kan. Ja, dan kan ik verzuchten: wat een vak!

Het mooie van dit vak is dat geen dag gelijk is. Ik neem me ’s morgens wel eens voor iets af te handelen die dag, maar meestal komt dat er niet van. Uiteindelijk móet het natuurlijk een keer en daar zijn de vrijdagen heel geschikt voor. In de uitgeverij is parttime werken heel gewoon, en op vrijdag is er vaak rust in de tent. Dan kom ik toe aan alles wat echt moet en wat toch de hele week is blijven liggen. Tenslotte heb je ook calculaties nodig als je wilt dat de boel blijft draaien, maar daar moet je je wel op kunnen concentreren.’

### Tussendoortjes

De laatste jaren is doelmatigheid in de uitgeverij steeds belangrijker geworden. Dat betekent dat het noodzakelijk is uitgeefprocessen zoveel mogelijk te stroomlijnen. Omdat in vroeger tijden redactie en productie in veel gevallen gescheiden functioneerden, viel er veel informatie tussen wal en schip.

‘Bij Tirion hebben we daarom de afdeling Realisatie. Daarin zijn redactie en productie verenigd.’

De redactie zit weliswaar op zolder en de productie bevindt zich op de begane grond, maar dat staat voortdurend overleg niet in de weg. Iedereen op de afdeling Realisatie blijft wel lekker in beweging (*red.*). Theo vertelt enthousiast verder: ‘De bedoeling is dat iedereen elkaar kan vervangen als ad-hocbeslissingen moeten worden genomen. Een boek is weliswaar geen standaardproduct, maar uiteindelijk moeten alle uitgaven voldoen aan de kwaliteitseisen die wij stellen, ook als het om een snelle productie gaat. Dat betekent dat er structuur nodig is. En door die structuur kunnen we gemakkelijk inspelen op “tussendoortjes”. Ook moet soms een boek om bijvoorbeeld promotiemogelijkheden optimaal te benutten een paar maanden naar voren worden gehaald.

Dus legt elke titel een vastgestelde routing door het bedrijf af. Als iedereen deze afspraken nakomt, bevordert dat de efficiency, maar creëert dat tegelijkertijd een tijdsbuffer. Zo is er ruimte voor uitgaven die tussendoor komen en val je niet van de ene crashplanning in de andere. Hectisch is het natuurlijk wel altijd. Maar binnen het uitgezette tijdspad ligt er dan toch weer een prachtig boek en dat hebben we dan met zijn allen gedaan. Het is een prachtvak!’

[quote]

‘Door de structuur kunnen we gemakkelijk inspelen op tussendoortjes’